

ENTRA ANCHE TU NELLE GENERAZIONI IN CIRCOLO!

Impara tutto sul risparmio energetico e le energie rinnovabili, la mobilità sostenibile, la sharing economy, la lotta allo spreco alimentare e l'alimentazione sostenibile, la riparazione, il riciclo e il riuso, il conferimento dei rifiuti e la riduzione della plastica.

Partecipa con la tua esperienza, segnala le iniziative più belle, posta i tuoi videomessaggi o tutorial e vota per il concorso, per contribuire anche tu a questa grande campagna:



generazioni in circolo

www.rigenerazioni.eu



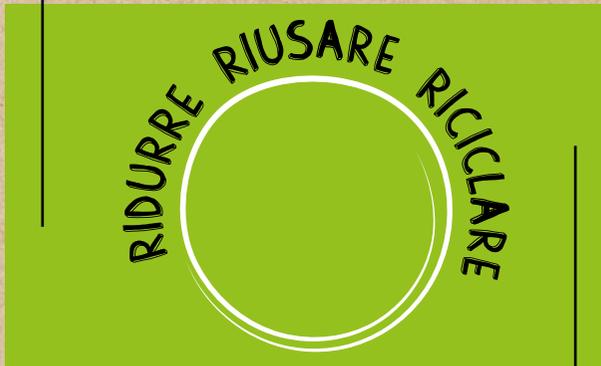
Realizzato con il finanziamento concesso dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali - Avviso n.1/2018 ai sensi dell'art. 72 del decreto legislativo n.117/2017.

Il progetto “GenerAZIONI in Circolo” contribuisce a costruire un **modello di sviluppo alternativo** con la valorizzazione degli scarti dei consumi, l'estensione del ciclo di vita dei prodotti, la condivisione delle risorse, l'utilizzo di materie prime da riciclo e da fonti rinnovabili.

Dal superato modello di economia lineare:



Al nuovo modello sostenibile di economia circolare:



Un modello di economia circolare con un sistema che si rigenera da solo, in cui

**NULLA SI CREA.
NULLA SI DISTRUGGE.
MA TUTTO SI TRASFORMA!**

La nostra società e la nostra economia hanno adottato per decenni un modello di sviluppo consumista, incentrato sulla crescente domanda di beni e la crescente tendenza all'abbreviazione del ciclo di vita dei prodotti: il consumo di risorse naturali, la produzione di rifiuti e di gas serra, l'inquinamento della biosfera, hanno tutti raggiunto dimensioni incompatibili con le capacità di carico degli ecosistemi. Anche la crescita delle disegualianze ovunque nel mondo - e le forti tensioni sociali che ne nascono - sono conseguenza di questo modello, che non può funzionare ancora a lungo.

Se tutti i consumatori impareranno a cogliere appieno i vantaggi dell'economia circolare, indurranno le imprese e i governi, con la loro attenzione e capacità di scelta, a gestire uno sviluppo più sostenibile e socialmente responsabile. Allora, finalmente, si avranno tutti i benefici individuali e collettivi di un modello di crescita che punta:

- all'eliminazione dello spreco e alla riduzione dell'effimero,
- al recupero del “valore d'uso” dei beni, alla durabilità, alla condivisione, al riuso e al riciclo,
- al minimo impegno di risorse naturali e materie prime,
- alla minima produzione di rifiuti e smaltimento differenziato,
- al minimo consumo di energia ed acqua,
- alla minima produzione di CO2 ed altri inquinanti,
- al recupero di materiali riciclabili,
- alla maggiore possibilità di accesso a beni e servizi da parte delle fasce sociali meno abbienti.

Insomma, un modello di produzione e consumo razionale, critico, socialmente responsabile, ecologicamente sostenibile e solidale.

Questo ambizioso progetto di ADICONSUM, AECI Lazio e CODICI, vuole anche promuovere il welfare di comunità, il volontariato e il trasferi-

mento di saperi fra generazioni, per contribuire a costruire un modello collaborativo di consumo e di cittadinanza, capace di diffondere e mettere in pratica i valori della solidarietà, del mutuo aiuto, della partecipazione, del sentimento di bene comune.

LE ATTIVITÀ DI GENERAZIONI IN CIRCOLO!

Il progetto conduce un dialogo a livello territoriale con i consumatori, le imprese, le amministrazioni, le organizzazioni della società civile, per mettere insieme gli sforzi e discutere le priorità, con incontri, dibattiti e interviste. Inoltre, prevede:

- Un'indagine demoscopica per rilevare le difficoltà dei cittadini nell'adozione di comportamenti pienamente in linea con i principi dell'economia circolare.
- La creazione di molti materiali informativi e tutorial per i consumatori e di proposte didattiche per le scuole
- Una serie di eventi in piazza tipo “Cooking Show” per combattere lo spreco alimentare con lezioni di cucina circolare
- Una serie di video web della serie “Fiuta e Rifiuta” dedicati alla raccolta differenziata
- Una piattaforma online di scambio e collaborazione fra i consumatori, per condividere saperi ed esperienze o proposte di collaborazione per progetti di comunità
- Un concorso per le imprese e uno per i consumatori, che premierà le migliori idee e pratiche di economia circolare nell'ambito di un grande evento denominato “Villaggio della Sostenibilità”.