

Contest #ConsumAttoriSostenibili

GenerAzioni in Circolo è un progetto promosso dalle associazioni **ADICONSUM, AECI Lazio e CODICI**: è finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, nell'ambito dei progetti delle APS (Associazioni di Promozione Sociale) iscritte nell'elenco nazionale; lo sostengono numerosi altri soggetti, istituzionali e non.

L'idea di base del progetto è quella di **costruire sul tema dell'economia circolare un ampio intervento di educazione sociale, focalizzato sulla qualificazione sia della domanda da parte dei consumatori, sia dell'offerta da parte delle imprese**. Aiutando il consumatore a cogliere appieno i vantaggi dell'economia circolare e sensibilizzando le imprese a produrre in modo più eco-responsabile, si dimostreranno i benefici individuali e collettivi di un modello di consumo che punta all'eliminazione dello spreco e alla riduzione dell'effimero, al recupero del "valore d'uso" dei beni, alla durabilità, alla condivisione, al riuso e al riciclo, al minimo impegno di risorse naturali e materie prime, alla minima produzione di rifiuti e smaltimento differenziato, al minimo consumo di energia ed acqua, alla minima produzione di CO2 ed altri inquinanti, al recupero di materiali riciclabili, al maggiore accesso a beni e servizi da parte delle fasce sociali meno abbienti. Insomma, un modello di consumo razionale, critico, socialmente responsabile, ecologicamente sostenibile e solidale, veicolato attraverso le attività del progetto.

Il progetto "**GenerAzioni in Circolo**" contribuisce a costruire un modello di sviluppo alternativo con la valorizzazione degli scarti dei consumi, l'estensione del ciclo di vita dei prodotti, la condivisione delle risorse, l'utilizzo di materie prime da riciclo e da fonti rinnovabili.

Dal superato modello di economia lineare: **PRENDI-USA-GETTA**

Al nuovo modello sostenibile di economia circolare: **RIDURRE – RIUSARE - RICICLARE**

Un modello di economia circolare con un sistema che si rigenera da solo, in cui nulla si crea, nulla si distrugge, ma tutto si trasforma.

In quest'ottica, **il progetto intende valorizzare tutte le idee e le testimonianze dei consumatori collegate ai temi dell'economia circolare raccogliendole attraverso il Contest #ConsumAttoriSostenibili**: i consumatori, dal 20 maggio al 31 agosto 2020, candidandosi sul sito del progetto alla pagina www.rigenerazioni.eu/contest-consumatori/, potranno **raccontare la propria idea o testimonianza** evidenziando gli aspetti di sostenibilità e circolarità.

I consumatori sono invitati a raccontare attraverso un video o una foto, unitamente ad una descrizione, la loro personale esperienza di economia circolare.

I contributi potranno rientrare tra i seguenti ambiti tematici:

#SharingEconomyPerTutti

#MobilitàElettrica



generazioniincircolo

#CucinaCircolare

#RisparmioEnergetico

#RiducoRiusoRiciclo

Dal 7 al 30 settembre 2020 le iniziative candidate, che saranno pubblicate sulla pagina Facebook del progetto all'interno dell'album #ConsumAttoriSostenibili, potranno essere votate e condivise, l'esperienza di economia circolare che avrà ottenuto più reactions per ciascun ambito tematico vincerà l'attestato di ConsumAttore Sostenibile 2020 oltre ai tanti gadget della campagna e un buono speciale da spendere sulla piattaforma www.gioosto.com.

Sosteniamo insieme un modello di consumo che punta all'eliminazione dello spreco e alla riduzione dell'effimero, al recupero del "valore d'uso" dei beni, alla durabilità, alla condivisione, al riuso e al riciclo, al minimo impegno di risorse naturali e materie prime, alla minima produzione di rifiuti e smaltimento differenziato, al minimo consumo di energia ed acqua, alla minima produzione di CO2 ed altri inquinanti, al recupero di materiali riciclabili, al maggiore accesso a beni e servizi da parte delle fasce sociali meno abbienti. Insomma un modello di consumo razionale, critico, socialmente responsabile, ecologicamente sostenibile e solidale.