

REGOLAMENTO

Contest per le imprese #ImpreseCircolari nell'ambito del Progetto “GenerAZIONI in Circolo”

Soggetto promotore:

Nell'ambito del progetto denominato “GenerAzioni in Circolo”, finanziato dal Ministero Del Lavoro e Delle Politiche Sociali e realizzato da Adiconsum, insieme a A.E.C.I. Lazio e Co.di.ci, la sottoscritta ASSOCIAZIONE ADICONSUM indice la sotto specificata iniziativa, al fine di costruire sul tema dell'economia circolare un ampio intervento di educazione sociale aiutando il consumatore a cogliere appieno i vantaggi dell'economia circolare e sensibilizzando le imprese a produrre in modo più eco-responsabile.

Con il suddetto intento, il Contest intende valorizzare, offrendo visibilità e riconoscimento, le iniziative e le buone prassi delle imprese collegate ai temi dell'economia circolare e della sostenibilità ambientale.

La sotto specificata iniziativa ha finalità esclusivamente sociale.

Durata dell'iniziativa educativa:

Possibilità di candidarsi dal 20 maggio 2020 al 31 agosto 2020.

Votazioni aperte dal 7 al 30 Settembre 2020.

Destinatari e ambito territoriale di riferimento:

Il Contest è rivolto a tutte quelle aziende che hanno sviluppato iniziative o buone prassi in tema di circolarità e sostenibilità e che desiderino dare visibilità e risonanza alle proprie azioni virtuose.

Le imprese partecipanti, sulla base delle loro caratteristiche, concorreranno nelle due **categorie del Contest:**

- PMI/ Startup/Cooperativa/Impresa sociale.
- Grande Impresa/Impresa facente parte di un Gruppo/Impresa quotata in borsa

Il Contest è rivolto a tutte le imprese B2C, ovvero che offrono (anche in via non esclusiva) beni e servizi rivolti ai consumatori finali e operanti su territorio italiano, aventi sede in un paese appartenente allo Spazio Economico europeo.

Modalità di svolgimento e partecipazione:

A partire dal 20 maggio 2020 fino al 31 agosto 2020 è disponibile online, sul sito del progetto, [il modulo di candidatura](#).

Per partecipare alla presente iniziativa è necessario compilare il modulo di candidatura entro e non oltre le ore 12.00 del 31 agosto 2020.

Ciascuna impresa partecipante, candidandosi tramite l'apposito modulo, potrà raccontare al pubblico dei consumatori la propria iniziativa, il proprio progetto, o buona prassi, evidenziando il suo aspetto di sostenibilità e circolarità (ad es. packaging riutilizzabile, tagliare i consumi di acqua ed energia o l'emissione di rifiuti ed inquinanti nel ciclo produttivo dell'azienda, sostenere iniziative di consumo virtuoso ecc...).

L'iniziativa candidata al Contest non deve necessariamente essere l'unica o la più importante fra le iniziative e pratiche di economia circolare adottate dall'azienda, ma può essere una pratica innovativa o di significativa rilevanza sul piano sociale, ancorché di portata limitata, in fase sperimentale o pilota.

Sul modulo viene inoltre richiesto:

- il caricamento di un'immagine rappresentativa dell'iniziativa (Dimensione massima 100 MB)
- di quantificare ove possibile i risultati in termini di impatto ambientale o sociale, quantità di CO2 non emessa, energia/acqua risparmiata, riduzione imballaggi, minor consumo di risorse naturali e materie prime, quantità di energia prodotta da fonti rinnovabili, oppure se applicabile numero di beneficiari, consumatori raggiunti con attività di comunicazione, comunità locali coinvolte, economie territoriali sostenute ecc.. La quantificazione non è indispensabile, in quanto alcune prassi non hanno un impatto quantificabile, ma ove possibile può aiutare i consumatori a comprendere e valutare l'iniziativa/buona prassi candidata;
- di illustrare la possibile evoluzione dell'iniziativa/buona prassi candidata, il rafforzamento o l'estensione, il finanziamento aggiuntivo ed altre eventuali informazioni utili a valutarne le prospettive di sviluppo e consolidamento.

La mancata compilazione dei campi obbligatori previsti non permetterà di completare la registrazione e, quindi, di accedere al Contest. La responsabilità per la veridicità delle informazioni inserite è esclusivamente a carico dell'utente.

Al fine di raggiungere gli obiettivi in premessa, a partire dal giorno 7 settembre 2020, le iniziative ricevute saranno pubblicate online (ad eccezione dei dati della persona di contatto) sul sito <http://www.rigenerazioni.eu> e sulla Pagina Facebook del progetto www.facebook.com/GenerAZIONIincircolo/.



Inoltre potranno essere successivamente pubblicate online e pubblicizzate nell'ambito delle attività del progetto e della campagna informativa tramite il profilo Instagram [@generazionincircolo](#), twitter [@farevita](#) e il [canale Youtube](#). Ampia visibilità mediatica verrà supportata anche dalle attività di ufficio stampa delle Associazioni promotrici del progetto, i materiali potranno essere pubblicati anche sui siti e sui canali social delle suddette Associazioni.

La partecipazione al Contest non comporta per le imprese alcun tipo di onere, costo o vincolo. Resta a carico del partecipante la normale spesa di connessione al web, che dipende dalla configurazione del dispositivo digitale utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente.

La registrazione implica l'approvazione del presente regolamento e delle condizioni inerenti il trattamento dei dati personali (Regolamento UE n. 2016/679).

All'interno della scheda di candidatura è importante, ai fini della partecipazione, leggere e accettare l'informativa sul trattamento dei dati personali.

Con la compilazione e l'invio del modulo di partecipazione l'azienda candidata acconsente alla sua pubblicazione ed in nessun caso potrà imputare al progetto ed alle associazioni Adiconsum, CODICI e A.E.C.I. Lazio danni a qualsiasi titolo derivanti dalla suddetta pubblicazione. In ogni caso, le Associazioni partner del progetto si riservano di verificare, in qualsiasi momento, che le iniziative, le buone pratiche e le informazioni indicate dalle imprese al momento della compilazione della domanda siano corrette e veritiere.

Assegnazione dei Like:

Durante lo svolgimento dell'iniziativa, dal 7 al 30 Settembre 2020 le candidature saranno sottoposte al giudizio dei consumatori che potranno votare online sulla pagina Facebook: <http://www.facebook.com/GenerAZIONIincircolo/>

I consumatori potranno votare tramite il "Mi piace o reactions" le iniziative e le idee che riterranno più interessanti e meritevoli, determinando i vincitori del Contest per ogni categoria, entro le ore 12.00 del 30 settembre 2020.

Le associazioni promotrici del progetto adotteranno, nei limiti del possibile, accorgimenti tecnici di prevenzione delle frodi.

Immagini non ammesse:

Non saranno ammessi:

- Immagini di cui non si posseggano i diritti d'autore



- Immagini vietate ai minori
- Propaganda politica e/o religiosa
- Immagini ad altre opere o stampe
- Immagini offensive per l'utenza "Generazioni in circolo" o per terzi
- Immagini a bambini parzialmente o completamente nudi.
- Immagini che ritraggono Clochard/mendicanti o altro genere di difficoltà in pubblico.

Individuazione dei vincitori:

Al termine dell'iniziativa (30 Settembre 2020), i 2 partecipanti (uno per categoria) che avranno ottenuto il maggior numero di like si aggiudicheranno una targa di riconoscimento, che conferisce **il titolo di #ImpresaCircolare 2020** per la categoria di riferimento.

I partecipanti che, in fase di registrazione all'iniziativa avranno fornito dati falsi o errati perderanno il diritto a ricevere il premio.

In caso di eventuale parità di classifica tra i partecipanti, sarà premiato chi avrà effettuato la registrazione all'iniziativa secondo un ordine di precedenza cronologica.

Comunicazione ai vincitori:

I vincitori saranno avvisati entro il 2 ottobre 2020 a mezzo posta elettronica all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

Sarà cura dei vincitori accertarsi che l'indirizzo e-mail comunicato sia corretto ed aggiornato e che la mailbox risulti idonea a ricevere nuove comunicazioni.

La cerimonia di premiazione del Contest è prevista in occasione dell'Evento Fiera finale del progetto nella prima settimana di ottobre. Tuttavia, in relazione all'emergenza sanitaria in corso, non è possibile al momento stabilire una data ed indicare con certezza le modalità per lo svolgimento della manifestazione: esse saranno oggetto di apposita comunicazione entro il mese di settembre 2020.

Il progetto è impegnato a dare ampia visibilità mediatica e presso l'opinione pubblica delle imprese partecipanti, delle iniziative candidate e di quelle vincitrici anche attraverso i siti istituzionali e i canali di comunicazione delle Associazioni promotrici.

SI PRECISA CHE

La presente iniziativa educativa non è un concorso a premi ai sensi del DPR 430/2001.

I vincitori sono gli unici responsabili della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

Il soggetto promotore non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, i dispositivi digitali, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet, che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Contest.

Il presente regolamento sarà pubblicato e visionabile on line per tutta la durata dell'iniziativa sul sito web www.rigenerazioni.eu nonché conservato in versione originale presso la sede dell'Associazione Adiconsum Largo Alessandro Vessella 31 - 00199 Roma.

Per ogni controversia relativa al presente Contest è da considerarsi competente il Giudice del luogo di residenza o domicilio del consumatore. Per maggiori informazioni contattare: contest@adiconsum.it